

Organisatorische Hinweise

Tagungsleitung:

Dr. Michael SCHRÖDER
Akademie für Politische Bildung Tutzing
Dr. Perry REISEWITZ
Compass Communications GmbH, Starnberg

Tagungssekretariat:

Alexandra TATUM-NICKOLAY
Telefon: 08158/256-17
Telefax: 08158/256-51
E-Mail: A.Tatum-Nickolay@apb-tutzing.de

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung über das Online-Formular auf der Website der Akademie (nicht per E-Mail) oder mit vollständig ausgefüllter Anmeldekarte bis spätestens 25. Februar 2015.

Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns keine Absage wegen Überbelegung erhalten.

Sollten Sie nach Ihrer Anmeldung an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens 2. März 2015 um Nachricht, andernfalls müssen wir Ihnen leider 50 Prozent der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Tagungsgebühr:

Mit Übernachtung 95,00 € (ermäßigt: 50,00 €).
Ohne Übernachtung 59,00 € (ermäßigt: 35,00 €).

Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch Barzahlung oder EC-Karte inländischer Banken.

Bestellte und nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen können nicht rückvergütet werden.

Ermäßigungsberechtigt sind Schülerinnen und Schüler, Studentinnen und Studenten, Studienreferendare, Freiwillige Wehrdienst- und Bundesfreiwilligendienstleistende, Auszubildende und Arbeitslose gegen Vorlage ihres aktuellen Ausweises sowie Besitzer einer Jugendleiter-Card. Bitte weisen Sie bei der Anmeldung bereits darauf hin.

Verpflegung:

Vegetarische Kost ist bei rechtzeitiger Anmeldung möglich.

Das Gästehaus der Akademie ist auf die Bedürfnisse einer Tagungsstätte ausgerichtet. Die Angaben bei der Anmeldung sind verbindlich; spätere Änderungswünsche müssen von der Akademie bestätigt werden.

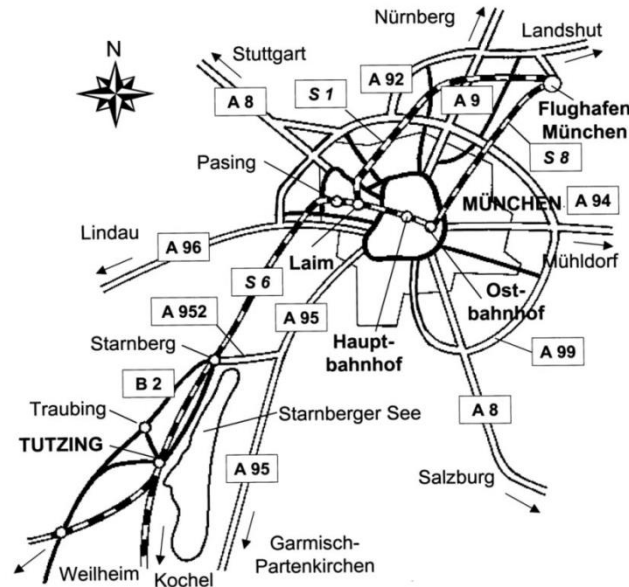
Verkehrsverbindungen

Tutzing liegt ca. 40 km südlich von München.

Ab München-Hauptbahnhof mit der S-Bahn (Linie S6) bis Tutzing (Fahrtdauer 46 Minuten) oder mit der Regionalbahn (Fahrtdauer 28 Minuten) in Richtung Garmisch. Ab Bahnhof Tutzing mit der Buslinie 958 des MVV (Tutzing – Andechs) stündlich immer um :08, am Wochenende alle zwei Stunden in Richtung Akademie (Haltestelle Mühlfeldstraße). Von hier 300 Meter weiter Richtung Ortsausgang zur Akademie. Der Fußweg zur Akademie ab Bahnhof dauert ca. 30 Minuten. Taxen stehen am Bahnhof.

Mit dem Auto fahren Sie von München auf die Autobahn in Richtung Garmisch (A95) bis zur Abzweigung Starnberg, von dort auf der B2 bis Traubing und dann die Abzweigung links nach Tutzing. Sie finden die Akademie für Politische Bildung kurz nach dem Ortseingang auf der linken Seite.

Anreise nach Tutzing vom Flughafen mit der S-Bahn (Linie S8/S1) bis zum Hauptbahnhof und von dort weiter wie oben beschrieben (Fahrtdauer insgesamt ca. 90 Minuten).



10-2-15
27.01.15/Ta

Akademie für Politische Bildung Tutzing
Buchensee 1, 82327 Tutzing
Telefon: 08158/256-0
Telefax: 08158/256-14 + 51
Internet: www.apb-tutzing.de
Facebook: www.facebook.com/APBTutzing
Youtube: www.youtube.com/apbtutzing
Twitter: www.twitter.com/apbtutzing



AKADEMIE FÜR
POLITISCHE
BILDUNG TUTZING

Verdummte Öffentlichkeit?

Public Relations zwischen
Manipulation und Wahrheit

6. bis 8. März 2015

EINLADUNG

Medien machen Meinung. Doch wer macht die Medien? Und wer bestimmt ihre Inhalte? Wirtschaftliche Abhängigkeiten des Journalismus durch Produkt- und Verlagspolitik einerseits, Einflussnahme durch professionelle Kommunikatoren andererseits – die Kräfte, die auf Medienschaffende einwirken, sind wenig sichtbar.

Ziel der Tagung ist es, die Bedeutung von Public Relations für Medieninhalte zu analysieren. Nehmen PR-Berater Einfluss auf die Meinungsbildung? Ist das öffentliche Bewusstsein inzwischen PR-gesteuert? Oder benötigen Politiker, Non Profit-Organisationen und Unternehmen professionelle PR, um mit ihren Themen und Inhalten Menschen im Medienschwungel überhaupt noch zu erreichen?

Im Gespräch mit führenden Medien- und Kommunikationsexperten lässt die Veranstaltung Sie in die Töpfe der Nachrichtenküche schauen und zeigt, welche Bedeutung Public Relations heute für Medieninhalte hat.

Dr. Michael Schröder
Akademie für Politische Bildung Tutzing

Dr. Perry Reisewitz
Compass Communications GmbH, Starnberg

Freitag, 6. März 2015

ab

13.00 h Anreise, Kaffee im Foyer

14.30 h **Einführung und Begrüßung**
Dr. Michael SCHRÖDER
Dr. Perry REISEWITZ

14.45 h **Keynote: Politik – Legitimation durch Kommunikation**
Dr. Günther BECKSTEIN
Bayer. Ministerpräsident und
Staatsminister a.D.

16.00 h Kaffee im Foyer

16.30 h **Kann, darf, muss oder soll PR lügen?**
Fallstudien aus der Praxis der PR
Emilio GALLI-ZUGARO
Leiter der Unternehmenskommunikation der Allianz Gruppe, München

Wahrheit und Wahrhaftigkeit in der Politik
Erfahrung eines Praktikers
Martin ZEIL
Bayer. Staatsminister für Wirtschaft a.D.
und stv. Bayer. Ministerpräsident a.D.
Gauting

17.30 h **Diskussion mit den Referenten**

18.30 h Abendessen

Samstag, 7. März 2015

8.15 h Frühstück

9.00 h **Strategien und Kampagnenentwicklung an drei Fallbeispielen in sechs Arbeitsgruppen**

PR-Gruppen:
Kathrin DÖBELE
Geschäftsführerin Compass Communications und ehem. Sprecherin des Vorstandsvorsitzenden der MunichRe
Dr. Perry REISEWITZ
Bernhard SCHNEIDER
Leiter Kommunikation BMW Werke Dingolfing und Landshut

Journalismus-Gruppen:

Martin PREM
Redakteur Münchner Merkur
Cornelia KNUST
freie Wirtschaftsjournalistin (u.a. für Handelsblatt, Süddeutsche Zeitung und Manager Magazin)
Rudolf ERHARD, M.A.
Landtagskorrespondent,
Bayerischer Rundfunk, München

Vorstellung von Szenarien

Gruppenarbeit, Vorbereitung einer Pressekonferenz

10.30 h Kaffee im Foyer

11.00 h **Rollenspiel: Drei getrennte Pressekonferenzen mit jeweils zwei Moderatoren**

11.30 h Zusammenfassung der Ergebnisse in Gruppen

12.00 h Präsentation der Gruppenergebnisse

12.30 h Mittagessen

14.30 h **Strategien und Kampagnenentwicklung an drei Fallbeispielen in sechs Arbeitsgruppen (Gruppen- und Rollentausch)**

Vorstellung der Szenarien
Anschl. Gruppenarbeit, Vorbereitung einer Pressekonferenz

16.00 h Kaffee im Foyer

16.30 h **Rollenspiel: Drei getrennte Pressekonferenzen**

17.15 h Zusammenfassung der Ergebnisse in Gruppen

17.45 h Präsentation der Gruppenergebnisse

18.30 h Abendessen

Sonntag, 8. März 2015

8.15 h Frühstück

9.00 h **Die gesellschaftliche Verantwortung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
Oliver PLATZER
Pressesprecher des Bayerischen Staatsministeriums des Innern, für Bau und Verkehr, München
Prof. Dr. Marc LANGENDORF
Ehem. Stellvertretender Leiter Corporate Communications and Government Affairs der Siemens AG, München

10.30 h Kaffee im Foyer

11.00 h **Diskussion der Referenten mit dem Publikum**

12.00 h Mittagessen und Ende der Tagung