



Herausgegeben von Béla Anda, Stefan Endrös, Jochen Kalka und Sascha Lobo

## SignsBook - Zeichen setzen in der Kommunikation

2012. ca. 250 S. mit 10 Abb. Geb. EUR 49,95 ISBN 978-3-8349-4008-7

Prominente Marketing- und Kommunikationsexperten untersuchen den Einfluss neuer Medienformen und neuer Technik auf Qualität und Sinngehalt von Informationen und Botschaften – bis hin zu Auswirkungen im gesellschaftlichen, kulturellen und politischen Bereich. Mit dem SignsBook setzen Herausgeber und Autoren ein Zeichen für eine wirkungsvolle, erfolgreiche Kommunikation, die sich an Werten wie Nachhaltigkeit, Authentizität und Glaubwürdigkeit orientiert und dabei innovativ und zeitgemäß ist. Neben prominenten Marketing-, Medien- und Kommunikationspersönlichkeiten kommen auch Blogger, Forscher, Fotografen, Musiker und Pädagogen zu Wort.

### Inhalt

- Das Ende der etablierten Zentralorgane:  
Wie klassische Medien auf ihren Autoritätsverlust reagieren
- Die Mobilisierung der Massen, die Weisheit der Vielen, Schwarmintelligenz –  
funktioniert so Demokratie?
- Höchste Zeit, Zeichen zu setzen! Werte & Perspektiven:  
Neue technische Kommunikationsmöglichkeiten erfordern auch neue Inhalte
- Digitale Trends 2012

### Herausgeber und Autoren

Béla Anda, Kai Bargmann, Stephan Becker-Sonnenschein, Arnd Benninghoff, Dr. Alexandra Borchardt, Uke Bosse, Sabria David, Tobias Dennehy, Hanne Detel, Paul van Dyk, Klaus Eck, David Eicher, Stefan Endrös, Dr. Kai Fehse, Ronald Focken, Michael Geffken, Dirk von Gehlen, Peter Glaser, Matthias von Herrmann, Dominic Hesse, Dr. Jochen Kalka, Agnes Krumwiede, Sascha Lobo, Jens Lönneker, Dr. Ansgar Mayer, Univ.-Professorin Dr. Barbara von Meibom, Sebastian Metzner, Thomas Mickleit, Christian Nuernbergk, Dr. Jesko Perrey, Ralf Pioch, Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Dr. Perry Reisewitz, Dr. Stefan Rieß, Sascha Ritter, Natascha Sagorski, Achim Szymanski, Sebastian Turner, Prof. Dr. Kurt Weichler, Dr. Wolfram Weimer, Angélique Werner, Prof. Peter Wippermann, Johannes F. Woll

### Ja, ich bestelle

#### Exemplare

Herausgegeben von Béla Anda, Stefan Endrös, Jochen Kalka und Sascha Lobo

#### SignsBook - Zeichen setzen in der Kommunikation

978-3-8349-4008-7

EUR 49,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.

Änderungen vorbehalten. Stand 05 | 12

Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden, Germany  
Geschäftsführer:  
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,  
Albrecht F. Schirmacher  
AG Wiesbaden HRB 9754

### Fax +49 (0)6221/345-4229

Firmenadresse  Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

C0002317

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.  
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com