

WAS WIR TRAINIEREN

- ➔ Aktionär*innen und Kund*innen begeistern und für sich gewinnen
- ➔ Relevante Themen prägnant und kompetent vermitteln
- ➔ Vor der Kamera überzeugen
- ➔ Auf Fragen von Journalist*innen souverän antworten und Akzente setzen
- ➔ Entspannt bleiben - auch unter Druck
- ➔ In Gesprächs- und Talk-Runden Angriffe parieren und zum Gegenangriff übergehen
- ➔ Emotionen erzeugen: Zielgruppen empathisch und klar ansprechen

WIE DAS TRAINING ABLÄUFT

Wie wird trainiert?

Mit professionellem Kamerateam, erfahrenem Trainer und unter absoluter Verschwiegenheit

Wo findet das Training statt?

Wir kommen in Ihre Region, das spart Ihnen Zeit. Die Räumlichkeiten legen wir gemeinsam nach Ihren Bedürfnissen fest.

Wie viele Teilnehmer*innen hat ein Training?

Ideal sind Einzeltrainings, es geht um Ihre individuelle Persönlichkeit. Gruppentrainings sind mit bis zu sechs Teilnehmer*innen möglich.

NEHMEN SIE IHREN MEDIENERFOLG JETZT IN DIE HAND!

www.compass-communications.de/ceo-training

Theresienstraße 12, 82319 Starnberg
+49 8151 91911-00

ceo@compass-communications.de

COMPASS COMMUNICATIONS
Unternehmenskommunikation



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten

MEDIEN- UND KAMERATRaining FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Überzeugend auftreten



Gedruckt auf nachhaltigem Naturpapier

COMPASS COMMUNICATIONS
Unternehmenskommunikation



Als Führungskraft gehört der Kontakt zu Journalist*innen und die Kommunikation mit Stakeholdern zu Ihren wichtigen Aufgaben. Die Geschäftspolitik erklären, für Positionen um Verständnis werben, bei kritischen Themen Kante zeigen, auf die Bedürfnisse von Kund*innen, Anteilseigner*innen und Geschäftspartner*innen reagieren: Wie auch immer Ihre kommunikativen Herausforderungen in der Öffentlichkeit aussehen, eine gute Vorbereitung ist die beste Grundlage für Ihren Erfolg.

SIE SOLLTEN GUT GERÜSTET SEIN.

Mit unseren individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Medien- und Kameratrainings erhalten Sie, was Sie benötigen: Einsicht in die Spielregeln der Öffentlichkeitsarbeit, Know-how rund um die eigene Präsentation, Sicherheit beim Umgang mit Fragen im persönlichen Gespräch und vor der Kamera, Gelassenheit bei Angriffen und die Fähigkeit, stets angemessen zu (re-)agieren.

Setzen Sie Themen, formulieren Sie Statements, die in Erinnerung bleiben, präsentieren Sie sich als Sympathieträger*in und fachlich versierte*r Gesprächspartner*in, gehen Sie in den Dialog.

KONKRETE INHALTE EINES PERSÖNLICHEN TRAININGS

- ➔ Schwierige Fragen:
Strategien für den Umgang mit kritischen Medien
- ➔ Überfall-Interviews:
So antworten Sie in Stress-Situationen
- ➔ Talk-Runden und Live-Interviews:
Angriff und Verteidigung
- ➔ Inhalte oder Sympathie-Faktoren:
Was bleibt im Gedächtnis?
- ➔ Prägnante Statements (1):
Sieben Punkte, die Sie vorher klären sollten
- ➔ Prägnante Statements (2):
Dialektischer Fünfsatz als Statement-Praxis
- ➔ Sich präsentieren:
Haltung, Gestik, Mimik, richtige Kleidung
- ➔ Start und Ende:
Der Weg auf die Bühne und zurück
- ➔ Nervosität und Stress:
So bleiben Sie entspannt



www.compass-communications/ceo-training

DIE TRAINER

DR. PERRY REISEWITZ

Trainier für Unternehmen und Führungskräfte, lehrt an der Akademie der bayerischen Presse und an der Universität Koblenz. Er war Journalist für große Tageszeitungen, hat 25 Jahre Kommunikationserfahrung mit eigener PR-Agentur und berät regelmäßig Unternehmen in Krisensituationen.

„Perry Reisewitz ist empathischer Trainer, sehr guter Zuhörer und geht auf sein Gegenüber detailliert ein.“



PROF. DR. KIM OTTO

Wirtschaftsjournalist, Grimme Preisträger, arbeitet seit 20 Jahren u.a. für das ARD-Magazin Monitor, die Tagesschau und die „Story“ in der ARD. Er hat zudem eine Universitätsprofessur für Wirtschaftsjournalismus und Wirtschaftskommunikation an der LMU Würzburg.

„Kim Otto kennt alle Tricks der Journalisten. Er bietet effektive Strategien im Umgang mit den Medien.“

