

COMPASS COMMUNICATIONS

Unternehmenskommunikation

Verhaltenscodex

Compass Communications GmbH

Agentur für

Unternehmenskommunikation

Präambel

Als Agentur für Unternehmenskommunikation tragen wir eine besondere Verantwortung gegenüber unseren Kund:innen, Mitarbeitenden, Partner:innen und der Gesellschaft. Dieser Verhaltenscodex bildet den verbindlichen Rahmen für unser Handeln und dient als Richtschnur für eine integre, verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraxis. Er orientiert sich an den Grundsätzen der ISO 26000.

1 Grundwerte und Integrität

Wir verpflichten uns zu Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness in allen geschäftlichen Beziehungen.

Kommunikation ist für uns kein Selbstzweck, sondern soll Verständnis, Dialog und Vertrauen fördern.

Manipulative oder irreführende Inhalte lehnen wir strikt ab.

2 Gesellschaftliche Verantwortung (ISO 26000)

Wir richten unser Handeln nach den sieben zentralen Kernthemen der ISO 26000 aus:

2.1 Organisationsführung

Entscheidungen werden verantwortungsbewusst und im Einklang mit unseren Werten getroffen.

Wir fördern eine Kultur der offenen Kommunikation und gegenseitigen Verantwortung.

2.2 Menschenrechte

Wir achten die universellen Menschenrechte und setzen uns gegen jede Form von Diskriminierung ein.

Bei Projekten und Kampagnen berücksichtigen wir gesellschaftliche Auswirkungen auf besonders schutzbedürftige Gruppen.

2.3 Arbeitspraktiken

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, fördern Vielfalt und ermöglichen Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Wir verpflichten uns zu Arbeitsschutz, Gesundheit und kontinuierlicher Weiterbildung.

2.4 Umwelt

Wir arbeiten ressourcenschonend, vermeiden unnötige Emissionen und setzen auf nachhaltige Produktionsmittel.

Klimaschutz ist Teil unserer strategischen Ausrichtung und wird in unseren Projekten mitgedacht.

2.5 Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken

Wir lehnen Korruption, Bestechung und unlautere Geschäftspraktiken strikt ab.

Wir gehen verantwortungsvoll mit Wettbewerber:innen, Partner:innen und Lieferant:innen um.

2.6 Kundenanliegen

Wir setzen auf klare, nachvollziehbare und wahrheitsgemäße Kommunikation.

Datenschutz, Vertraulichkeit und IT-Sicherheit haben höchste Priorität.

2.7 Einbindung und Entwicklung der Gesellschaft

Wir leisten einen Beitrag zur gesellschaftlichen Debatte, indem wir verantwortungsvolle Kommunikation fördern.

Wir unterstützen Initiativen in Bildung, Kultur und sozialem Engagement.

3. Umgang mit Kund:innen

Wir beraten unsere Kund:innen unabhängig, verantwortungsvoll und im Einklang mit ethischen Standards.

Wir empfehlen keine Strategien oder Inhalte, die gegen geltendes Recht, demokratische Grundwerte oder ethische Grundsätze verstoßen.

4. Umgang mit Medien und Öffentlichkeit

Wir arbeiten transparent und respektvoll mit Journalist:innen und Medienvertreter:innen zusammen.

Wir trennen klar zwischen Information und Werbung.

5. Verantwortung im digitalen Raum

Wir setzen uns für eine faktenbasierte Kommunikation in digitalen Medien ein.

Wir bekämpfen Desinformation, Hassrede und digitale Manipulation.

6. Umsetzung und Kontrolle

Alle Mitarbeitenden werden regelmäßig über den Codex informiert und geschult.

Verstöße werden konsequent untersucht und können arbeitsrechtliche Konsequenzen haben.

Der Codex wird jährlich überprüft und bei Bedarf weiterentwickelt.

7. Schlussbestimmung

Dieser Verhaltenscodex ist öffentlich einsehbar. Er spiegelt unseren Anspruch wider, als Agentur für Unternehmenskommunikation verantwortlich, integer und nachhaltig zu arbeiten – im Sinne unserer Kund:innen, der Gesellschaft und zukünftiger Generationen.

Starnberg, 15.1.2026