

CØMPASS COMMUNICATIONS

Unternehmenskommunikation

Umweltpolitik

Compass Communications GmbH

Agentur für

Unternehmenskommunikation

Präambel

Als Agentur für Unternehmenskommunikation tragen wir Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern. Zugleich berücksichtigen wir die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Ressourcen.

Mit dieser Umweltpolitik legen wir Grundsätze für einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Ressourcen sowie für die Berücksichtigung von Umweltaspekten in unseren betrieblichen Abläufen fest.

1. Unsere Grundsätze

Wir berücksichtigen Umwelt- und Ressourcenschutz in unseren betrieblichen Abläufen und Entscheidungen.

Bei Geschäftsentscheidungen, bei denen Umweltaspekte relevant sind, beziehen wir diese in unsere Abwägung ein.

Wir fördern bei unseren Mitarbeitenden einen bewussten Umgang mit Energie und Ressourcen und beziehen, soweit sinnvoll und möglich, auch Geschäftspartner und Lieferanten ein.

2. Unsere Handlungsfelder

Im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit achten wir insbesondere auf folgende Bereiche:

Energie: Wir achten auf einen sparsamen Energieeinsatz und setzen, wo sinnvoll, energieeffiziente Technologien ein.

Stromversorgung: Soweit wir die Stromversorgung selbst bestimmen können, berücksichtigen wir bei der Auswahl des Strombezugs den Anteil erneuerbarer Energien.

Abfall und Ressourcen: Wir vermeiden unnötigen Materialverbrauch und Abfälle und nutzen Möglichkeiten zur Wiederverwendung und zum Recycling.

Beschaffung: Bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen und qualitativen Kriterien auch relevante Umweltaspekte.

Mobilität: Bei Geschäftsreisen berücksichtigen wir neben Zeit, Kosten und betrieblichen Anforderungen auch die mit der Reise verbundenen Umweltauswirkungen. Wo praktikabel, nutzen wir beispielsweise Bahn und öffentlichen Nahverkehr oder andere geeignete Mobilitätsangebote.

Kommunikationsprojekte: Bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen berücksichtigen wir, soweit für das jeweilige Projekt relevant und von uns beeinflussbar, auch Aspekte des Ressourcen- und Materialeinsatzes.

3. Verantwortung und Einbindung

Die Geschäftsführung verantwortet die Umsetzung und Weiterentwicklung dieser Umweltpolitik.

Unsere Mitarbeitenden werden über die für ihren jeweiligen Arbeitsbereich relevanten Grundsätze und Maßnahmen informiert und für einen bewussten Umgang mit Energie und Ressourcen sensibilisiert.

Bei der Auswahl und Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Lieferanten können Umweltaspekte berücksichtigt werden, soweit sie für die jeweilige Leistung relevant sind.

4. Überprüfung

Wir überprüfen regelmäßig, ob die in dieser Umweltpolitik beschriebenen Grundsätze und Maßnahmen noch den betrieblichen Gegebenheiten entsprechen.

Dabei berücksichtigen wir insbesondere Veränderungen unserer Arbeitsweise, technische Entwicklungen und neue gesetzliche Anforderungen. Soweit sinnvoll, passen wir unsere Maßnahmen entsprechend an.

5. Geltungsbereich

Diese Umweltpolitik gilt für die betrieblichen Tätigkeiten unserer Agentur, soweit wir auf deren Gestaltung Einfluss nehmen können.

Sie beschreibt unseren Umgang mit relevanten Umweltaspekten und bildet den Rahmen für entsprechende betriebliche Maßnahmen.

Stand: September 2026